

令和3年度 シラバス

教科	商業	科目	電子商取引	学年	第3学年	学科 種類	情報ビジネス科
単位数	2単位	教科書	電子商取引 新訂版(実教出版)				
副教材							

学習目標	情報通信ネットワークを活用した商取引や広告・広報に関する知識と技術を習得します。 また、情報通信ネットワークを活用することの意義や課題について理解していきます。
------	---

キャリア教育の視点	主にインターネットを活用したビジネスにおいて、情報通信技術を応用することで様々な課題に適切に対処できる力と態度を身に付けていきます。
-----------	--

		学習計画及び内容		考 査
1 学 期	4月	1章 情報通信技術の進歩とビジネス	情報通信技術の進歩に伴うビジネスの形態や広報活動の変化について理解します。 図形、画像及び音声を統合する方法を考えます。 ウェブページの制作に必要な配色や構成などデザインの基礎を学びます。	中間 考 査
	5月	2章 コンテンツの制作		
	6月	3章 ウェブデザインと広告・広報		期 末 考 査
	7月	ウェブページ制作の手順		
2 学 期	8月	4章 ネットワーク機器の種類と機能 ハードウェアとソフトウェアの導入 ウェブページの公開	商取引や広告・広報を行うために必要なハードウェアとソフトウェアを使用し、情報通信ネットワークを構築する方法及びウェブページを公開する方法を学びます。 電子商取引によるビジネスを始めるための手順や法規を学びます。	中 間 考 査
	9月			
	10月			期 末 考 査
	11月			
12月	5章 電子商取引とビジネス			
3 学 期	1月	電子決済のしくみと方法	商品広告、商品販売、代金決済などのウェブページを制作し、模擬的な電子商取引のシステムを構築します。	学 年 末 考 査
	2月			
	3月			

学習の方法	授業内容が専門的になるため、教科書を積極的に活用するよう心掛けます。 パソコンを目的に合わせて適切に活用する能力を養うため、積極的に実習に取り組むことが大切です。
-------	--

評価の仕方	定期考査・課題の提出、成果の発表及び学習態度や取組などから総合的に評価します。
-------	---

備考	
----	--