

令和3年度 シラバス

教科	商業	科目	キャリアデザイン	学年	第2学年	学科 種類	商業科 情報ビジネス科
単位数	1単位	教科書	なし				
副教材							

学習目標	<p>課題研究に取り組むことで、自分自身の現状を把握します。 インターンシップを通じて、自分の未来の理想を見つけます。 自分の未来の理想を実現するために必要なものは何かを考えます。</p>
------	--

キャリア教育の視点	<p>インターンシップを通じて、仕事をすることの意義や幅広い視点から職業の範囲を考える機会を得られます。 社会的・職業的自立や社会・職業への円滑な移行に、必要な力を身に付けることができます。</p>
-----------	--

		学習計画及び内容		考査
1 学 期	4月			
	5月			
	6月			
	7月			
2 学 期	8月	課題研究の意義 2年次の進路学習の意義 高校生活のプラン作り 課題解決法の実践	ビジネスプランの作成方法について学びます。 プランの作成を通じた効果について学びます。	
	9月			
	10月			
	11月			
	12月			
3 学 期	1月	インターンシップ事前指導	外部講師を招き、礼法指導を学びます。	学年末考査
	2月	インターンシップ インターンシップ事後報告会		
	3月	課題研究レポート作成 発表及び意見交換		

学習の方法	<p>10月から週1時間、2月に行うインターンシップ（3日間 計18時間）が主な内容です。 高校生活、将来の生活設計をWeb検索や外部講師による講演会を通じて、立案・実践していきます。</p>
-------	---

評価の仕方	<p>インターンシップ実習先の評価表、本人作成の営業日誌及び事後レポートで評価します。 半年間の学習の成果（主に知識・理解）を問う考査を行います。</p>
-------	--

備考	
----	--