

商業科 ビジネスのスペシャリストを目指して、積極的に取り組んでいます！

入学定員は80名で、商業科と情報ビジネス科(各40名)に分かれています。80%程度が進学、20%程度が就職希望であり、進学にも就職にも対応できる教育課程を編成しています。どちらの学科も自分の興味や希望進路に応じた専門的な知識や技術を深く身に付けることができます。さらに、進路実現に対応した多様な選択科目が用意されており、資格取得にも力を入れています。

※選②…芸術、英語、家庭より1科目選択

商業科

1年生で商業の基礎科目を学んだうえで、2・3年生では簿記・会計分野を中心に学習し、会計情報提供・活用能力等のビジネス理解力・実践力を身に付けます。

情報ビジネス科

1年生では商業の基礎科目を学んだうえで、2・3年生ではビジネス情報分野を中心に学習し、情報処理・活用能力等、ビジネス理解力・実践力を身に付けます。

特色ある取組

キャリアデザイン

学校設定科目として2年次より「キャリアデザイン」が登場します。
(本校独自に設定した科目です)「キャリアデザイン」では、進路実現のために自己理解と職業の理解を深める取組を行います。

- コミュニケーション能力を向上させる
- ビジネスマナーを身に付ける
- 企業を知り、将来就きたい職業を考える
- 地域を知り、課題を見つける

実践力を
身に付ける

インターンシップ



地域課題に取り組む学習



地域でのイベントの開催



商業科

情報ビジネス科

1年次

ビジネス基礎

(3単位)

- 主体性・思考力・人間力の育成
- 調査・研究・まとめ・発表

2年次

キャリアデザイン

(1単位)

インターンシップ

- ビジネスマナー研修
- 3日間の職場での実習
- 事業所別プレゼンテーション
- 事業所別ディスカッション

3年次

キャリアデザイン

(2単位)

進路実現

就職にも進学にも対応できる力を付けます。

就職・進学