

商業研究部

商業研究部は「地域を元気にするきっかけづくり」をテーマに掲げ、地域に対する愛情と誇りに加え、地域活性化を担う使命感を持って、地域と連携した活動に取り組んでいます。

例

- ・ 地域産業に対する理解を深めるワークショップの開催
- ・ 地元の食材を活用したレシピの開発
- ・ 各所で開催されるイベントでのボランティア
- ・ 私たちの暮らす地域の未来、自然環境、今治銘菓などについて考える活動
- ・ 研究成果の発表会、コンテストへの参加 など

