

令和6年度 シラバス

教科	商業	科目	マーケティング	学年	第2学年	学科 類型	商業科 情報ビジネス科
単位数	2単位	教科書	マーケティング(実教出版)				
副教材	マーケティング問題集(実教出版)						

学習目標	<p>1 マーケティングに関する知識と技術を習得し、マーケティングの意義や役割について理解するとともに、マーケティング活動を計画的・合理的に行う能力と態度を育てます。</p> <p>2 地域の社会課題に関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を身に付けます。</p>
------	---

キャリア教育の視点	<p>マーケティング活動を計画的、合理的に行うことを目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を基に、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身に付けることができます。</p>
-----------	--

		学習計画及び内容		考査
1 学 期	4月	1章	マーケティングの概要	期末考査
	5月 6月	2章	消費者行動の理解	
	7月	3章	市場調査	
2 学 期	8月	4章	S T P	期末考査
	9月			
	10月	5章	製品政策	
	11月 12月	6章	価格政策	
3 学 期	1月	7章	チャネル政策	学年末考査
	2月	8章	プロモーション政策	
	3月	9章	マーケティングのひろがり	

学習の方法	<p>学習についての概要を説明し、目標を十分に理解させ、学習に対する意識付けを行います。また、單元ごとの小テストを行い、学習の定着度を確認しながら授業を進めていきます。</p> <p>学習をただ知識として知るだけでなく、調べたり考えたりしたことを話し合ったり、資料をまとめたり、発表したりすることで、論点を深め、より深い学びにつなげるようにしていきます。</p>
-------	---

評価の仕方	<p>知識・技術は、定期考査の成績、課題の提出(レポート)、積極的な学習態度や取組などから評価します。また、検定試験へ取り組む姿勢や、取得状況も評価の対象とします。大いに上位級の合格を目指してください。</p> <p>思考・判断・表現力は、習得した知識や技術を既存の知識や技術と関連付けたり、他の学習や生活の場面で活用したりすることができているか評価します。</p> <p>主体的に学習に取り組む態度は、自らの学習状況を把握し、学習の進め方について試行錯誤するなど自らの学習を調整しながらよりよく学ぼうとしているかどうかという意思的な側面を評価します。</p>
-------	--

備考	<p>授業のなかでタブレット端末を活用した調べ学習を取り入れています。</p>
----	---