

令和6年度 シラバス

教科	商業	科目	キャリアデザイン	学年	第2学年	学科 種類	商業科 情報ビジネス科
単位数	1単位	教科書	なし				
副教材							

学習目標	1 課題研究に取り組むことで、自分自身の現状を把握します。 2 インターンシップを通して、自分の未来の理想を見つけます。 3 自分の未来の理想を実現するために必要なものは何かを考えます。
------	---

キャリア教育の視点	インターンシップを通して、仕事をするこの意義や幅広い視点から職業について考える機会を得られます。 社会的・職業的自立に加え、社会や職業への円滑な移行に必要な力を身に付けることができます。
-----------	--

		学習計画及び内容		考査	
1 学 期	4月				
	5月				
	6月				
	7月				
2 学 期	8月				
	9月				
	10月	課題研究の意義	ビジネスプランの作成方法について学びます。 プランの作成を通じた効果について学びます。		
	11月	2年次の進路学習の意義 高校生活のプラン作り			
	12月	課題解決法の実践			
3 学 期	1月	インターンシップ事前指導		外部講師を招き、礼法指導を学びます。	
	2月	インターンシップ インターンシップ事後報告会			
	3月	課題研究レポート作成 発表及び意見交換	学年末考査		

学習の方法	10月から週1時間、2月に行うインターンシップ（3日間 計18時間）が主な内容です。 高校生活、将来の生活設計をWeb検索や外部講師による講演会を通じて、立案・実践していきます。
-------	--

評価の仕方	知識・技術は、半年間の学習の成果（主に知識・理解）を問う考査と平常点で評価します。平常点は、授業態度、課題や提出物などを総合的に評価します。 思考・判断・表現は、習得した知識や技術を既有的知識や技術と関連付けたり、他の学習や生活の場面で活用したりすることができるか評価します。 主体的に学習に取り組む態度は、インターンシップ実習先の評価表、本人作成の営業日誌及び事後レポートで評価します。また、自らの学習状況を把握し、学習の進め方について試行錯誤するなど自らの学習を調整しながらよりよく学ぼうとしているかどうかという意思的な側面を評価します。
-------	---

備考	
----	--